

ICS

CAR SHARING

Service Satisfaction

Job 04-006

Settembre 2004



Car Sharing

Service Satisfaction

*(Integrazione - Ponderazione
Campione "Non utenti")*

MARKETING
&
TELEMATICA

Via Castelbarco, 2
20136 Milano - Italia
Tel.: +39-02-45485206 Fax: +39-02-45485904
www.acquapartners.it - e-mail info@acquapartners.it
P.Iva 13198000153



Obiettivi e metodologia

ICS ha voluto verificare, a tre anni di distanza dalle prime rilevazioni condotte, come (e se) si sia modificata l'**awareness** e la **percezione** del servizio di Car Sharing nelle città in cui tale servizio è attualmente attivo (ed in particolare in 4 città di interesse - **Bologna, Modena, Rimini e Torino**), nonché quale sia la dimensione del mercato potenziale ed il profilo degli utenti attuali/potenziati.

La rilevazione nei 4 centri urbani di interesse è stata condotta tramite 6.114 contatti che hanno portato a 2.003 interviste complete **CATI**, distribuite su due wave successive (la prima condotta nell'aprile 2004 e la successiva nel luglio 2004).

Ogni wave ha interessato 3 differenti cluster:

- ❖ gli utenti privati (individuali o familiari) del servizio di Car Sharing (642 int. complete)
- ❖ gli utenti aziendali del servizio di Car Sharing, (121 int. complete)
- ❖ I non utenti (per ogni utente Car Sharing intervistato, è stato individuato ed intervistato un non utente residente nella stessa via - o prossima - dell'utente stesso. Le interviste tra i non utenti sono state condotte tra individui "patentati", a prescindere dal fatto che abbiano a disposizione o meno un'automobile) (1.240 int. complete).



Obiettivi e metodologia

Le slide delle pagine seguenti ripropongono alcune aree di analisi di particolare interesse della Committente, riviste sulla base di una ponderazione applicata ai dati relativi ai non utenti.

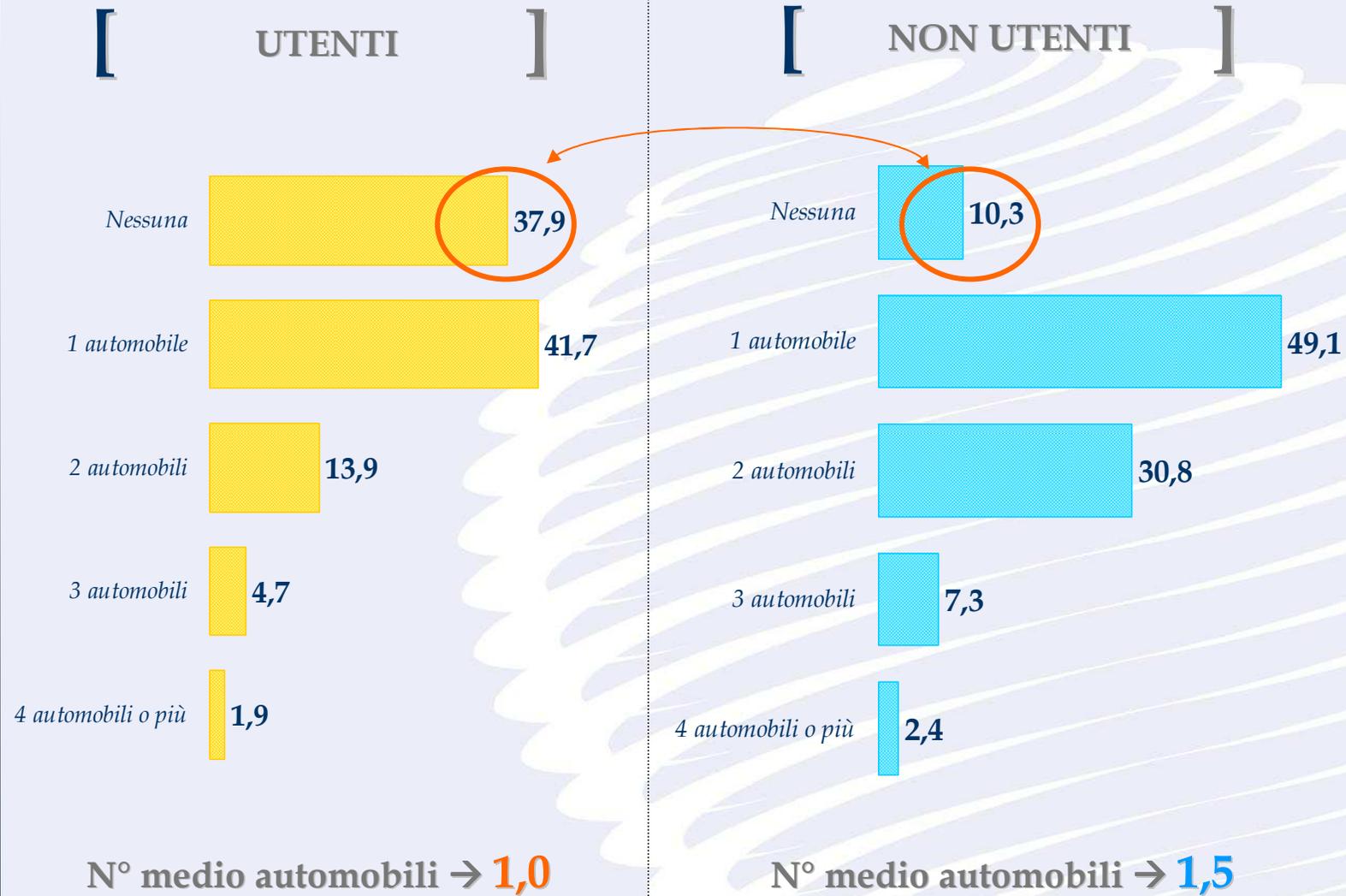
La ponderazione è stata utilizzata al fine di rendere omogenei i due campioni per due variabili fondamentali:

- “numero occupati in famiglia”
- “zona di residenza”.



Numero automobili in famiglia

Prima differenziazione sostanziale tra utenti e non utenti risiede nel numero di autovetture a disposizione del nucleo familiare: oltre un intervistato su 3 tra gli utenti di car sharing infatti dichiara di non avere alcuna vettura (contro solo il 10% dei non utenti)





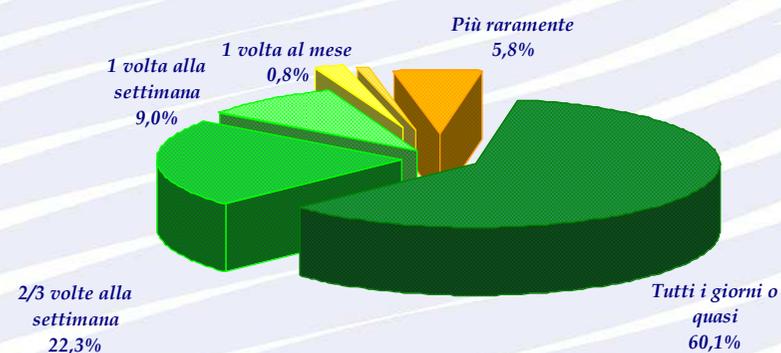
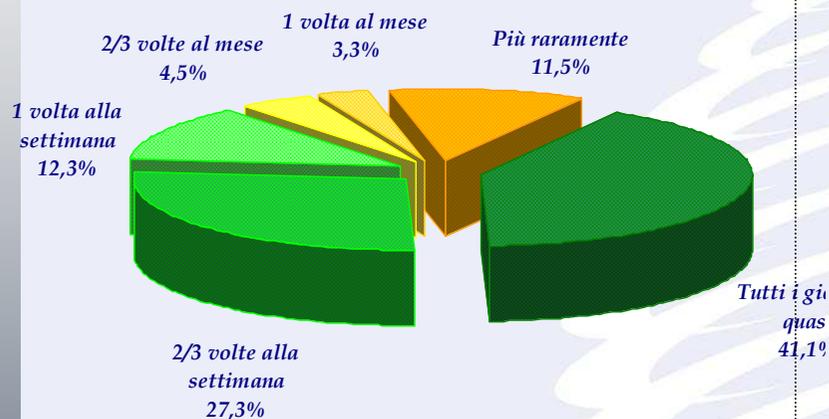
Frequenza uso automobile

auto principale o unica

Oltre a registrare un numero minore di "possessori" di autovetture, gli utenti ICS si delineano come **guidatori più saltuari** rispetto ai non utenti: l'auto viene utilizzata 3,7 giorni alla settimana contro i 4,9 dei non utenti.

[UTENTI]

[NON UTENTI]



Frequenza media → **3,7**
(giorni alla settimana)

Frequenza media → **4,9**
(giorni alla settimana)

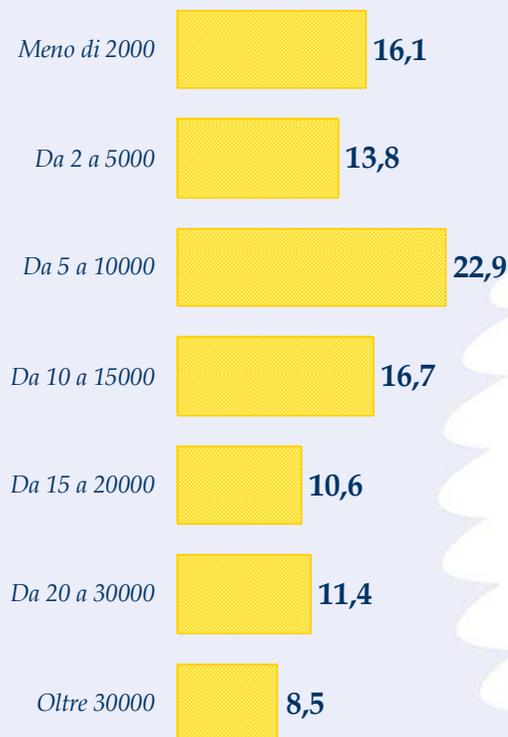


Numero Km percorsi all'anno

Auto principale o unica

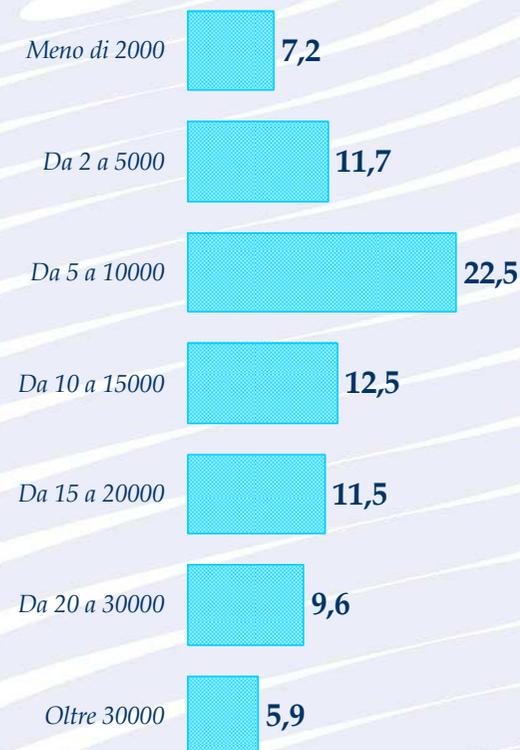
I non utenti non solo utilizzano l'automobile con maggiore frequenza rispetto ai clienti car sharing, ma percorrono anche un maggior numero di km all'anno.

[UTENTI]



Km medi all'anno → **14.670**

[NON UTENTI]



Km medi all'anno → **15.693**

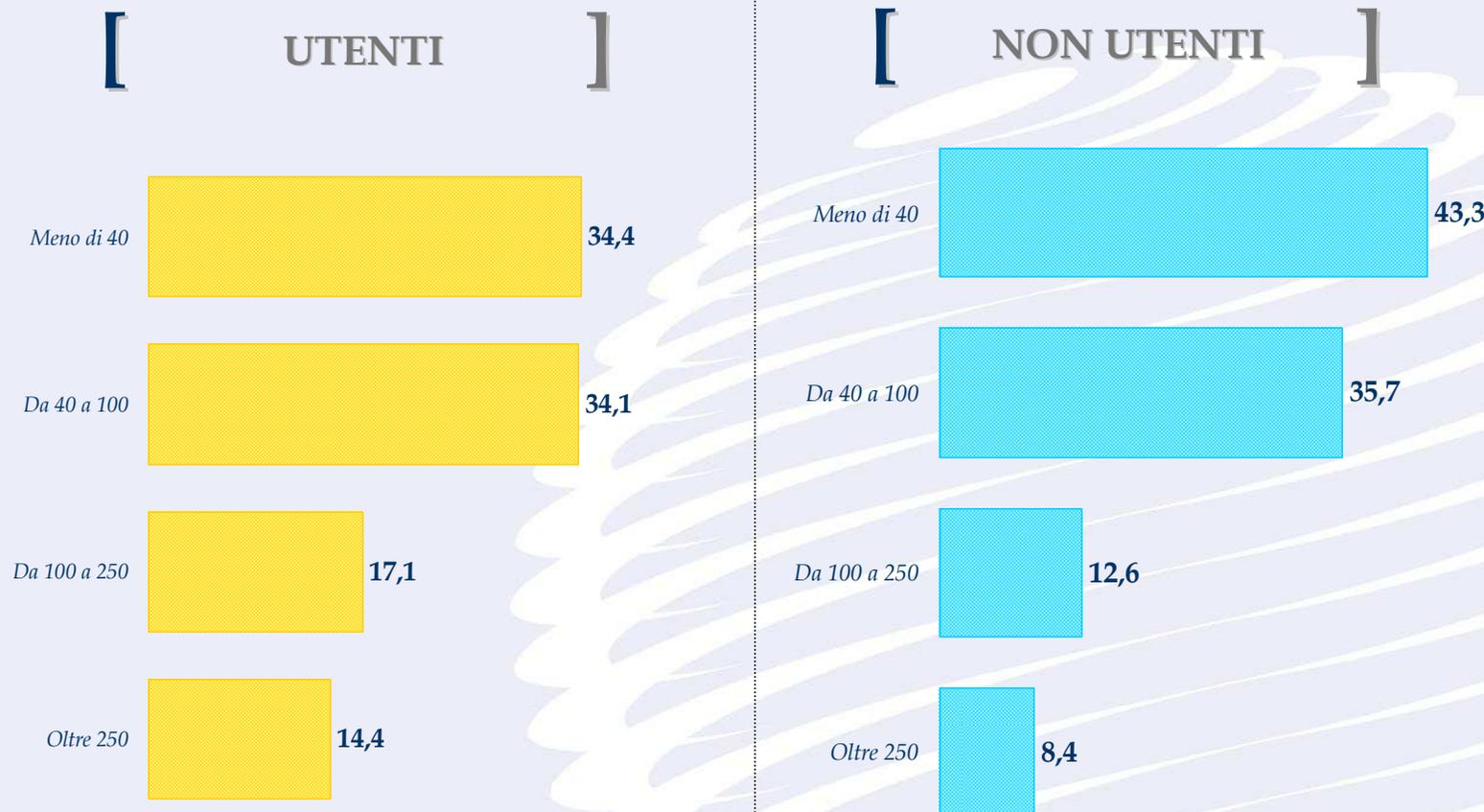


Al contrario dei non utenti, i clienti ICS presentano un utilizzo più intenso dell'auto nel **fine settimana**, durante il quale percorrono in media oltre 30 km in più rispetto all'altro cluster.

Numero Km percorsi nel week-end

MARKETING
&
TELEMATICA

Auto principale o unica



Km medi a week-end → **97**
(5.044 all'anno nei we)

Km medi a week-end → **77**
(3.985 all'anno nei we)



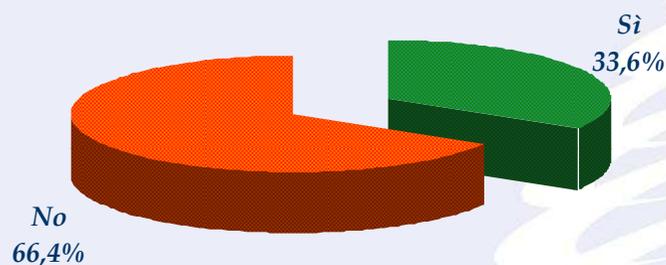
Utilizzo automobile

giorno medio ieri

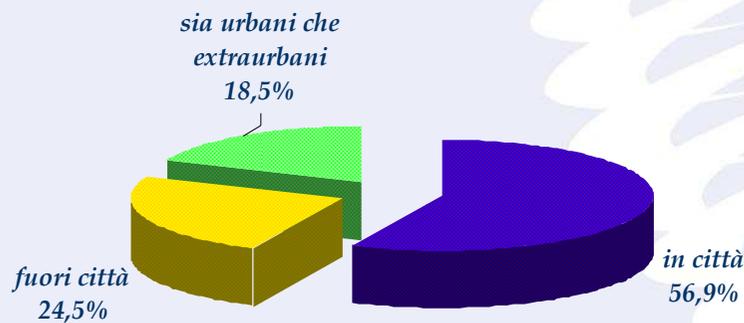
La percentuale di utilizzo dell'auto nella giornata di ieri è di circa il **50%** tra i **non utenti**, mentre risulta più contenuta tra i clienti ICS.

[UTENTI]

Nella giornata di ieri, le è capitato di utilizzare l'automobile?



Numero medio spostamenti → **3,34**



[NON UTENTI]

Nella giornata di ieri, le è capitato di utilizzare l'automobile?



Numero medio spostamenti → **2,74**

